



## REGULAMIN KONKURSU KAMPER NA CARAVANS SALON POLAND 2018

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### §1

Konkurs Kamper na Caravans Summer Show 2018 (zwany dalej **Konkursem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do wszystkich pełnoletnich uczestników wydarzenia Caravans Salon Poland 2018 (zwanego dalej **Wydarzeniem**), które odbywa się w dniach 21-23 września 2018 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

#### §2

Regulamin Konkursu (zwany dalej **Regulaminem**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

#### §3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

### ORGANIZATOR

#### §4

Organizatorem **Konkursu** są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego oraz rejestru czynnych podatników od towaru i usług – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN.

### OBSZAR I CZAS TRWANIA

#### §5

Konkurs obejmuje swym obszarem teren Wydarzenia.

#### §6

Konkurs będzie prowadzony w dniu 22 września 2018 r. i potrwa do godziny 16:30. Ogłoszenie wyników dla Rozgrywki Finałowej przeprowadzone zostanie po godzinie 15.00 w dniu trwania Konkursu w Pawilonie 3.

### UCZESTNICY KONKURSU

#### §7

W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, która zakupiła bilet wstępu na **Wydarzenie** oraz posiada niefikcyjne (tj.

Adres siedziby ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań  
Adres do korespondencji: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań  
tel. +48 61/ 869 20 00, fax. +48 61/ 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl

Numer KRS 0000202703, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego /  
KRS 0000202703, Poznań Nowe Miasto i Wilda  
NIP 777-00-00-488 / Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN / REGON 004870933

MTP należą do:





zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook. Z udziału w **Konkursie** wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo) pracowników Organizatora.

### §8

Osoba fizyczna, która spełnia wskazane w **Regulaminie** warunki uczestnictwa w **Konkursie** oraz poprawnie zgłosi swój udział w Konkursie, zwana będzie w dalszej treści Regulaminu **Uczestnikiem**.

### §9

**Uczestnik**, który uchybi którejkolwiek z zasad **Regulaminu** zostanie zdyskwalifikowany. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych (w tym poprzez uczestnictwo w Konkursie za pośrednictwem fikcyjnego profilu w serwisie Facebook) lub brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu w zakresie określonym **Regulaminem**, uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia danej osoby do **Konkursu**. W takim wypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia.

### §10

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

### §11

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.caravanssalon.pl](http://www.caravanssalon.pl).

## ZASADY KONKURSU

### §12

Aby wziąć udział w **Konkursie Uczestnik** musi:

- 1) dokonać zakupu biletu wstępu na **Wydarzenie**;
- 2) pojawić się pod sceną Strefy Warsztatów w Pawilonie 3 do godziny 15:00, 22 września 2018 r.;
- 3) jak najszybciej poprawnie odpowiedzieć na pytanie konkursowe wyświetlone bądź przeczytane przez Organizatora po godzinie 15:00, następnie wysłać odpowiedź na to pytanie w wiadomości prywatnej na stronie <https://www.facebook.com/CaravansSalon/>;
- 4) do Rozgrywki Finałowej przechodzą 3 pierwsze osoby spełniające wymogi Regulaminu, które jako pierwsze nadeślą poprawne odpowiedzi (odpowiedzi będą weryfikowane przez Komisję Konkursową) i będą obecne w tym samym dniu podczas Rozgrywki Finałowej pod sceną Strefy Warsztatów w Pawilonie 3 oraz posiadać będą przy sobie ważny bilet wstępu na Wydarzenie.

## NAGRODY

### §13

**Nagrodą w konkursie** jest wynajem kampera na okres jednego tygodnia w sezonie B, do dnia 31 maja 2019 roku, z wyłączeniem tygodnia 29.04-5.05.2019 r. oraz nagroda pieniężna stanowiąca równowartość podatku od wygranej w Konkursie.





### SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW

#### §14

Celem rozstrzygnięcia **Konkursu** zostanie powołana przez **Organizatora** Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla **Uczestników**.

#### §15

Konkurs składa się z dwóch etapów:

1) Runda Eliminacyjna polegająca na jak najszybszym nadesłaniu poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe wyświetlone bądź przeczytane na scenie Strefy Warsztatów w Pawilonie 3 za pomocą Wiadomości prywatnej na stronie <https://www.facebook.com/CaravansSalon/>, przy spełnieniu warunków wskazanych w §12. Do Rozgrywki Finałowej awansuje 3 (trzech) Uczestników, którzy jako pierwsi nadesłali poprawne odpowiedzi zweryfikowane przez Komisję Konkursową.

2) Rozgrywka Finałowa - konkurs pytań z zakresu caravaningu, firmy CarGo! Rent a Camp, Międzynarodowych Targów Poznańskich i Caravans Salon Poland 2018.

#### §16

Runda Eliminacyjna Konkursu odbędzie się w sobotę 22 września 2018 r. po godzinie 15.00 na scenie Strefy Warsztatów w Pawilonie 3. Po zakończeniu Rundy Eliminacyjnej odbędzie się Rozgrywka Finałowa.

#### §17

Zwycięzca Rozgrywki Finałowej otrzymuje prawo do odebrania Nagrody. Nie przewiduje się nagród za 2 i kolejne miejsca.

#### §18

Zwycięzca **Konkursu** zostanie ogłoszony na scenie Strefy Warsztatów w Pawilonie 3 w dniu 22 września 2018 r. po godzinie 15.00, po zakończeniu Rozgrywki Finałowej.

### ODBIÓR NAGRODY

#### §19

Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników **Konkursu** powiadomi Zwycięzcę **Konkursu** o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody. Fundatorem nagród jest Organizator.

#### §20

Przekazanie nagród zostanie szczegółowo omówione ze Zwycięzcą Konkursu po ogłoszeniu wyników.

#### §21

Odbiór Nagrody przez **Uczestnika** odbywa się na podstawie protokołu odbioru Nagrody, zwanego dalej **Protokołem**. Zwycięzca **Konkursu** potwierdza odbiór Nagrody składając swój podpis na **Protokole**.

W przypadku odmowy podpisania **Protokołu** Nagroda nie zostanie wydana. Strony uzgadniają, że takie zachowanie oznacza zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę. W takim przypadku Nagroda nie przechodzi na kolejnych Uczestników Rozgrywki Finałowej.



## §22

Nagroda pieniężna zostanie przez Organizatora przeznaczona na pokrycie kosztów zryczałtowanego podatku dochodowego. Organizator **Konkursu** powyższy podatek odprowadzi na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## §23

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Wybór konkretnego egzemplarza Nagrody zależy od Organizatora. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród na nagrody tożsame wartościowo.

## §24

Nagroda rzeczowa objęta jest gwarancją producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagrody.

**DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

## §25

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
2. Organizator oświadcza, że powołał/wyzaczył inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@mtp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1-88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne przesłanie przez Uczestnika wiadomości prywatnej.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”).
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowią art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i przesłanie Wiadomości prywatnej stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi również art. 6 ust. 1 lit. c RODO – niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (pobór i wpłata należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody).
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: Uczestnikom Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia



wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.

10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w komentarzu dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
12. Przetwarzanie danych osobowych w zakresie przekazanych przez Uczestnika danych osobowych następuje w celu wpłacenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.
14. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
15. Zwycięzca wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku oraz danych (imienia i nazwiska, miejscowości) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych **Organizatora**, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie, bez dodatkowego wynagrodzenia.

## ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

### §26

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

1. e-mail (na adres: reklamacje@mtp.pl);
2. na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora);
3. osobiście w Biurze Organizatora Targów w dniach i godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających.

### §27

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

### §28

Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### §29

**Uczestnikowi** nagrodzonemu w **Konkursie** oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

### §30

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie **Uczestnika**.

### §31

Adres siedziby ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań  
Adres do korespondencji: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań  
tel. +48 61 / 869 20 00, fax. +48 61 / 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl

Numer KRS 0000202703, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego /  
KRS 0000202703, Poznań Nowe Miasto i Wilda  
NIP 777-00-00-488 / Kapitał Zakładowy: 42 310 200,00 PLN / REGON 004870933

MTP należą do:





Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji **Konkursu**, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu **Konkursu**.

## §32

Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.

## §33

1. Wszelkie opisy **Konkursu** wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego **Konkursu** mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie [www.caravanssalon.pl](http://www.caravanssalon.pl) - pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.
3. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora. W razie sprzeczności między komunikatami lub informacjami w przedmiocie Konkursu a postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu.

## §34

Uczestnik przystępujący do **Konkursu** akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

## §35

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

## §36

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.